

Tedarikçi Dağıtım Oranlamada Dönemsel Değerlendirme

Tedarikçi Dağıtım Oranlamada Dönemsel Değerlendirme ile ilgili ayrıntılı bilgiye bu dokümandan ulaşabilirsiniz.

MRP-Tedarikçi Dağıtım Oranlamada Dönemsel Değerlendirme

MRP'de malzemelerin tedarik edileceği tedarikçilerin belirlenmesinde malzeme bazında oransal dağılım ya da belirtilen önceliklere göre tedarikçilerin kapasitelerini doldurma yöntemlerinin kullanılması için, MRP Parametreleri /Genel-1/MGP Oluşturmada Satıcı Belirleme Yöntemi parametresi kullanılır.

MRP Parametreleri

Genel-1 Genel-2 Kapasite Planlama Tahminleme Ana Üretim Planlama

MRP için satıcı siparişi yerine satın alma talebi oluşturulsun ☐

MRP için satıcı siparişlerinde revizyon takibi var mı ? ☒

Sipariş Bazında Rezervasyon Sistemi ☒

Sipariş Bazında Satıcı Siparişi ve Planlama ☒

Sipariş Satın Bazında Satıcı Siparişi ve Planlama ☒

Satıcı Siparişinde Müşteri Sipariş Bilgilerinin Tutulacağı Saha Ek Alan-1

Sipariş/Mamul Bazında İş Emri ve Planlama ☒

Sipariş Satın Bazında İş Emri ve Planlama ☒

Reçetesi Olmayan Stoklar MGP'ye Dahil Edilsin ☐

MGP'den İş Emri Oluşturmada Düzeltme Yapılsın ☒

MGP Oluşturmada Satıcı Belirleme Yöntemi Dağıtım Oranları ve Kapasite

Satıcı Siparişi Dengeleme Uygulaması Kullanılsın ☒

İş Emri Dengeleme Uygulaması Kullanılsın ☒

Malzeme Gereksemin Planlama 64 Bit Servis Üzerinde Çalıştırılsın ☐

Tamam İptal

Dağıtım Oranlama uygulamasının kullanıldığı durumlarda, dönemsel kota değerlendirme desteklenir. Bu şekilde, ilgili tedarikçiden alınacak miktar hesaplanırken geçmiş dönem içinde yapılan alımlar da dikkate alınır.

Not: Dağıtım Oranlama uygulamasının kullanılması için, MRP Parametreleri "Sipariş Bazında Rezervasyon Sistemi" parametresinin seçilmesi gerekir.

Dağıtım oranlamada değerlendirme için dönem tipi seçimi, Stok Planlama Kayıtları ekranındaki "Planlama-2" sekmesinden yapılır.

Stok Planlama Kayıtları

←

↶

↷

↵

📁

📄

👤

✎

📄

🔍

🔒

🗑️

MSSQL | PLANLAMA2022 / 0 | GENEL

Planlama-1

Planlama-2

Kul.Tan.Sahalar

Stok Kodu

HAMMADDE01

HAMMADDE01

Performans Kodu

Azami Limit

0,00

ABC Kodu

Asgari Limit

0,00

Üretim Sonu Kaydı Yeri

Hiçbiri

Kullanım Miktarı

0,00

Bileşen Opsiyon Kodu

0

Genel Kilit

☐ Rezervasyon Bakiyelerinin Takibi Yapilsin

☒

Satıcı Sip. Kilit

☐ Rezerve Miktar Hesabına Dahil Edilmesin

☐

Müşteri Sip. Kilit

☐ Satıcı Sipariş ve Planlama Yöntemi

Varsayılan

Satın Alma Kilit

☐ İşemir ve Planlama Yöntemi

Varsayılan

Satış Kilit

☐ Dağıtım Oranlamada Değerlendirme

Uç Aylık

Satın Alma Talep-Teklif Kilit

☐ Reçeteden İş Emri Oluşturmaya Dahil Edilsin

☒

Satış Talep-Teklif Kilit

☐ Üretim Depolanı

☐

Sip. Limitler Var

☐

Üretim - Mamul Fire Parametreleri

Giriş Depo

0

📄

Çıkış Depo

0

📄

Talebe Dayalı MRP Parametreleri

MRP Politikası

Klasik

Ortalama Günlük Tüketim Hesabı Parametreleri

Geçmiş Hafta Sayısı

0

Gelecek Hafta Sayısı

0

Dağıtım oranlamada değerlendirme için aşağıdaki dönem tipleri desteklenir:

- **Aylık:** MRP'nin çalıştığı tarih göz önünde bulundurularak içinde bulunulan ayın başından itibaren gerçekleşen satınalma hareketleri dikkate alınır.
- **Üç Aylık:** MRP'nin çalıştığı tarih göz önünde bulundurularak içinde bulunulan üç aylık dönemin başından itibaren gerçekleşen satınalma hareketleri dikkate alınır.
- **Altı Aylık:** MRP'nin çalıştığı tarih göz önünde bulundurularak içinde bulunulan altı aylık dönemin başından itibaren gerçekleşen satınalma hareketleri dikkate alınır.
- **Yıllık:** MRP'nin çalıştığı tarih göz önünde bulundurularak içinde bulunulan yılın başından itibaren gerçekleşen satınalma hareketleri dikkate alınır.

MRP tarafından fason yarı mamuller için; açılan iş emri veya satıcı siparişinde de, dağıtım oranları ve dönemsel değerlendirme yöntemi kullanılabilir.

Örneğin; HAMMADDE01 ürünü 3 farklı tedarikçiden alım yapılmaktadır. Müşteri – Satıcı Stok Kayıtları tanımlamalarında tedarikçi bazında sipariş oranları aşağıdaki gibi tanımlıdır.

Cari	Sipariş Oranı
A Tedarikçi	50%
B Tedarikçi	20%
C Tedarikçi	30%

[illegible]

Stok Planlama Kayıtları ekranında HAMMADDE01 için **Dağıtım Oranlamada Değerlendirme** yöntemi **"3 Aylık"** seçilidir.

HAMMADDE01 ürünü için son 3 aylık dönemde tedarikçi bazında yapılan alış miktar ve oranları aşağıdaki gibidir.

Son 3 Aylık Dönemsel Alış Miktarları		
Cari	Miktar	Oran
A Tedarikçi	450	32,61%
B Tedarikçi	620	44,93%
C Tedarikçi	310	22,46%

Eylül ayı içinde HAMMADDE01 için MRP sonucunda **1670** adet gereksinim olduğu varsayılmıştır.

MRP Sonucunda, dağıtım oranlamada değerlendirme yöntemine göre tedarikçi bazında tanımlanan hedeflenen oranda sipariş miktarları aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

A2 = A Tedarikçisi Planlama Dönemi Hedeflenen Alış Miktarı

B2 = B Tedarikçisi Planlama Dönemi Hedeflenen Alış Miktarı

C2 = C Tedarikçisi Planlama Dönemi Hedeflenen Alış Miktarı

K1 = Geçmiş 3 Aylık Dönem Alış Miktarı Toplamı (1380)

K2 = Gerekseim Miktarı (1670)

A Tedarikçisi;

$(A1+A2)/(K1+K2)*100=(\text{Hedeflenen Oran})$

Örnekteki A carisinin hedeflenen oranı %50 olduğundan hedeflenen orana 50 değeri yazılmıştır.

$(450+A2)/(1380+1670)*100=50$

$(450+A2)/(1380+1670)=0.5$

$(450+A2)=3050*0.5$

$450+A2=1525$

$A2=1525-450$

A2=1075

A Tedarikçisinden toplam alış oranının %50 olarak hesaplanması için 1075 adet ürün alınmalıdır.

B Tedarikçisi için hedeflenen %20 oranda sipariş miktarı aşağıdaki gibi hesaplanmaktadır.

$(B1+B2)/(K1+K2)*100=20 \text{ (Hedeflenen Oran)}$

$(620+B2)/(1380+1670)*100=20$

$(620+B2)/(1380+1670)=0.2$

$620+B2=0.2*3050$

$620+B2=610$

B2=-10 (Sonuç 1'den küçük olduğu için B tedarikçisine sipariş önerilmemektedir.)

B Tedarikçisi için yapılan hesaplamada geçmiş dönemde %44 oranda 620 adet alım yapılmış iken gelecek dönem sonu ortalamasının %20 oranına düşürülmesi imkansızdır.

Toplam orana bakıldığında son 3 ayda 620 adet alım yapıldıktan sonra önümüzdeki dönemde hiç alım yapılmassa dahi B tedarikçisinin oranı %20,32 olarak hesaplanmaktadır.

B Tedarikçisi oranının %20 olabilmesi için toplam alışının 610 adet olması gerekirdi.

C Tedarikçisinde hedeflenen oranda sipariş miktarı aşağıdaki gibi hesaplanmaktadır.

$(C1+C2)/(K1+K2)*100=30 \text{ (Hedeflenen Oran)}$

$(310+C2)/(1380+1670)*100=30$

$(310+C2)/(3050)=0.3$

$310+C2=0.3*3050$

$310+C2=915$

C2=605

Ancak; MRP sonucuna göre ihtiyaç miktarı olan 1670 ürün vardı ve A tedarikçisinden 1075 adet için sipariş önerisi yapıldı. Bu durumda kalan ihtiyaç miktarı **595**'tir. Aradaki 10 adet ürün farkı ise B tedarikçisinden yapılan alış oranındaki fazlalıktan kaynaklanmaktadır.

Yukarıdaki örneğin sonucuna göre 10 adet alışın hangi firmada eksik kalacağı konusunda sipariş oranı yüksek firmada (A Tedarikçisi %50) hedeflenen tam oran hesaplandıktan sonra diğer firmalara dağıtım yapılmaktadır.

Yukarıdaki örneğin MRP sonuç raporları ekran görüntüsündeki gibidir:

Mrp Sonuç Raporu

Rapor Seçenekleri

Mrp Sonuçları

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	S/İ	Satıcı Kodu	Yükleme Tar.	Stok Kodu	Stok İsmi	Testim Tarihi	Miktar	Ölçü Br.	Bildirim Tar.	Gerek.Tar.	YapKod	Yap.Açıklama	Tepe Sip. No.	Tepe Sip. Kont.		
2	İş Emri		20.09.2022	MAMUL	MAMUL	20.09.2022	1.670,00	AD	20.09.2022	20.09.2022			M00000000000022	1		
3	Satın Alma Siparişi	A	20.09.2022	HAMMADDE01	HAMMADDE01	20.09.2022	1.075,00	AD	20.09.2022	20.09.2022			M00000000000022	1		
4	Satın Alma Siparişi	C	20.09.2022	HAMMADDE01	HAMMADDE01	20.09.2022	595,00	AD	20.09.2022	20.09.2022			M00000000000022	1		
5																
6																

MRP SONUÇ / SIPARIS

MRP Çalışma Süresi : 00:00:01 - MRP Rapor Süresi : 00:00:00 - Toplam Süre : 00:00:01

Satıcı Siparişi Dengeleme

Kıst Girdi | İhtiyaç Listesi | Yeni Sipariş Bilgileri | Sipariş Dengeleme | Dengeleme Sonuç Sayfası

Tümünü Seç | Tümünü Kaldır | Tes.Tar Düzelt | Miktar Düzelt | Hepsini | Yagıt | Eşel | Kıst Sayfasına Dön

Oneni

Segm	Oneni	Güncellenecek Saha	Sipariş No	Sıra No	Stok Kodu	Stok Adı	Satıcı Kodu	Satıcı Adı	YapKod	YapKod açıkl.	Miktar	Yeni Miktar	Tarih	Yeni Tarih	Müşteri Sip. No.
Oneni	Belge İptal														
Oneni	Yeni Belge			-1	HAMMADDE01	HAMMADDE01	C	C TEDARIKCI			595,00	595,00	20.09.2022	20.09.2022	
Oneni	Yeni Belge			-1	HAMMADDE01	HAMMADDE01	A	A TEDARIKCI			1.075,00	1.075,00	20.09.2022	20.09.2022	

Sipariş İşlemlerini Gerçekleştir