

Satış Bölgesi Tanımlama

Satış Bölgesi

Firmanın satış faaliyetlerini bölge bazında yürütmesi durumunda, satış temsilcilerinin bu bölgeler ile ilişkilendirilebilmesi için Satış Bölgesi Tanımı yapılır.

Satış bölgesi tanımı için **Tanımlar> Diğer> Satış Bölgeleri** menüsünden satış bölgesi tanımlarına ulaşılır. Yeni Satış Bölgesi butonuna basılarak yeni Satış Bölgesi eklenir.

The screenshot shows the CRM system's 'Satış Bölgeleri' (Sales Regions) management interface. The sidebar on the left contains a navigation menu with options like 'Bölümler', 'Satış & Pazarlama', 'Genel', 'Analiz', and 'Tanımlar'. The 'Tanımlar' section is expanded, showing a list of categories including 'Firmalar', 'Aktivite', 'Fırsatlar', 'Kampanyalar', 'Teklifler', 'Sözleşmeler', 'KPI', 'Destek Kayıtları', 'Ürünler', 'Kişisel Veriler', 'Entegrasyon Setleri', 'Adres', 'e-Postalar', 'Güvenlik', 'Otomatik Görevler', 'Diğer', 'Döviz Türleri', 'Satış Temsilcileri', and 'Satış Bölgeleri'. The 'Satış Bölgeleri' option is highlighted. The main area displays a table with columns for 'BÖLGE ADI' (Region Name) and 'AKTİF' (Active). Two regions are listed: 'Ege' and 'Marmara'. A red box highlights the 'Yeni Satış bölgesi' button in the top right corner of the main area.

Bölge Adı yazıldıktan sonra, kaydetme seçenekleri kullanılarak tanımlama tamamlanır.

The screenshot shows the CRM system's 'Satış bölgesi' (Sales Region) form. The form includes a 'Bölge Adı' (Region Name) field, an 'Aktif' (Active) checkbox, and buttons for 'Yeni Satış bölgesi' and 'Kaydet ve Kapat'. A red box highlights the 'Bölge Adı' field.