

## Fırsat Kartı - Rakipler Sekmesi

Fırsat kartı > **Rakipler** sekmesine, firma rolü **Rakip** olarak belirlenen **firmalar** getirilir.

Rakip firmaların kim olduğu ve hangi tutarlarda yarışıldığı biliniyorsa, **Rakipler** sekmesindeki bu firmalara fırsat tutarları girilir. Eğer bu rakipler için girilmesi gereken bir açıklama varsa **Notlar** bölümüne yazılır. Fırsat tutarlarına göre dashboard bölümünde gösterilen grafik otomatik olarak oluşur. Sunulan fırsata istinaden hangi rakip firma başarılı olmuş ise **Kazanan Rakip** alanında ilgili firma seçilir. **Kazanılan Tutar** alanı, firmaya tanımlanmış olan fırsat tutarı ile otomatik olarak doldurulur. **Kazanma/Kaybetme Sebebi**, sistemde var olan seçeneklerden biri ise listeden seçilir veya **Ekle**  ikonuna tıklayarak yeni bir sebep tanımlanır.

Fırsat #1

İşlemler

Görünümler

Fırsat

İlişkili kayıtlar

Rakipler

KAZANAN RAKİP:

RAKİP1

KAZANILAN TUTAR:

0,00

KAZANMA/KAYBETME NEDENİ:

Ürünün Kalitesi Beğenilmedi

Dışa aktar

|     | <input type="checkbox"/> | RAKİP                  | <input type="checkbox"/> | KENDİ FIRSATIMIZ                    | <input type="checkbox"/> | (YP) TUTAR | <input type="checkbox"/> | NOTLAR | <input type="checkbox"/> |
|-----|--------------------------|------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|--------------------------|--------|--------------------------|
| ... | <input type="checkbox"/> |                        |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                          | 0          |                          |        |                          |
| ... | <input type="checkbox"/> | <a href="#">RAKİP1</a> |                          | <input type="checkbox"/>            |                          | 0          |                          |        |                          |

2 Kayıt

Kolon Başlıkları

15 Kayıt

< 1/1 >