

Satış Yönetim Merkezi

Müşteriler için oluşan fırsatların, bunlar için yapılan aktivite , teklif , sözleşme ve sipariş hareketlerinin ve aralarındaki ilişkinin yönetilip takip edilebildiği ekrandır.

Ajanda tabı ile,

- tüm müşteriler ile yaklaşan aktivitelerin gün/hafta/ay olarak takibi yapılabilir.
- İstenilen tarihe yeni aktivite oluşturulabilir.

Müşteriler tabı ile,

- Müşteriler ile doğan fırsat ve aktiviteler takip edilip yeni fırsat ve aktivite eklenebilir.
- Bu fırsat ve aktiviteler ile ilişkili oluşan teklif , sözleşme ve sipariş hareketleri ilişkilendirilerek aralarındaki bağlantı takip edilebilir.
- Müşteriler için genel bilgiler (adres bilgisi, ilgili kişileri ve satış temsilcisi) görüntülenebilir.

Satış Panoları tabı ile,

- Müşteriler ve Aktiviteler ile ilgili olarak,
 - Satış temsilcilerinin müşterilere göre dağılımı,
 - Satış temsilcilerinin aktivitelere göre dağılımı,
 - Sektörlerin müşterilere göre dağılımı,
 - Müşteri rollerinin dağılımı,
 - Müşteri referans kaynaklarının müşterilere göre dağılımı,
 - Aktivite türlerinin dağılımı istatistiksel olarak takip edilebilir.
- Takip edilmek istenen diğer parametreler için panolar oluşturulabilir.