

Fırsat Takip Yönetimi

Fırsat Takip Yönetimi ile, müşteriler ya da potansiyel müşteriler ile yapılan aktivitelerin (Ziyaret, Telefon Görüşmesi vb.) ve bu müşteriler için doğan yeni fırsatların girişi yapılabilir, bu aktivite ve fırsatlar bir satış teklifi, sözleşmesi ya da siparişine dönüşmüş ise bu süreçlerin ilişkileri kurulup anlık olarak takip edilebilmektedir.