

Kampanya Bilgileri

Kampanya başlangıç, bitiş tarihleri, koşulları ve diğer bilgiler Ekle seçeneği ile açılan tanım penceresinde Genel Bilgiler ve Koşullar seçenekleri ile kaydedilir.

Kampanya Bilgileri ve açıklamaları şunlardır:

Alan	Açıklama
Kod	Satış kampanya tanımının sistemdeki takip kodudur. Kod alanı bilgi girilmesi zorunlu bir alandır. Kodlama yaparken sayı ve harf birlikte kullanılabilir. Kampanyalar kodlarına göre sıralıdır. Arama, sıralama, seçme, grupta rapora vb. İşlemlerde hızlı ve doğru biçimde kullanılmasını sağlayan en temel bilgi kod bilgisidir. Kod alanı bilgi girilmesi zorunlu bir alandır.
Açıklama	Kampanya adı ya da açıklayıcı bilgisidir. 50 karakter uzunluğundadır. Açıklama alanı bilgi girilmesi zorunlu bir alan değildir. Farklı kampanya tanımları için aynı açıklama bilgisi kullanılabilir. Ancak kampanyalar açıklamalarına göre de sıralıdır. Arama, sıralama, seçme, grupta rapora vb. İşlemler açıklama bilgisinin ilk on karakterine göre de yapılır.
Özel kod	Kampanyaları grupta amaçla kullanılan ikinci bir kodlama alanıdır. 10 karakter uzunluğundadır. Kodlama yaparken sayı ve harf birlikte kullanılabilir. Özel kod, kampanyaları kuruma özel bazı kriterlere göre grupta olanağı sağlar. Özel kod bilgisi raporlarda filtre olarak da kullanılmaktadır. Etkin raporla için özel kodlar belirlenirken kurumdaki rapor ihtiyaçları göz önüne alınmalıdır. Özel kod tanımları Sistem Ayarları program bölümünde kaydedilir. Ancak kart üzerinde yer alan özel kod alanından da eklenebilir. Özel kod alanına girilen bilgi mutlaka tanımlı bir özel kod olmak zorunda değildir.
Yetki kodu	Detaylı yetki tanımlaması için kullanılır. Her kullanıcının iş tanımına göre kullanabileceği kayıtlar değişik olacaktır. Bu alan 10 karakter uzunluğundadır. Kod verirken sayı ve harf birlikte kullanılabilir. Yetki kodu tanımları Sistem Ayarları program bölümünde kaydedilir. Ancak kart üzerinde yer alan yetki kodu alanından da eklenebilir. Yetki kodu alanında girilen bilgiye göre kayıt bazında şifreleme yapılır, kayıtlara yalnızca burada verilen yetki koduna sahip kişilerin ulaşması sağlanır.
Cari Hesap Uygulama Sayısı	Kampanya tanım kartında belirtilen tarih aralığında, kartta yer alan cari hesaplar için ilgili kampanyanın kaç kere uygulanabileceği bu alanda belirtilir. Kampanyalar için, kampanya kartı ve cari hesap bazında uygulama sayısı sınırını belirlemek için kullanılır. Örneğin bu alana 1 yazıldığında kartta yer alan her müşteri bu kampanyayı sadece bir defa hak edebilir; üç defa uygulanır koşulu verildiğinde, müşteri ancak üç farklı satış işleminde bu kampanyadan faydalanabilir, dördüncüsünde kampanyayı uygulamaz. Uygulama sayısı hesaplanırken, sipariş + irsaliye + faturadaki toplam uygulama sayısı dikkate alınır. Bu alan boş bırakıldığında, ilgili cari hesaba sonsuz sayıda kampanya uygulanabilmektedir.
Parçalı Sevkiyat bilgisi	Bu alanda tanımlanan kampanyanın uygulandığı siparişlerin teslim şekli öndeğeri belirtilir. Parçalı sevkiyatla seçeneğinin işaretlenmesi durumunda, kampanyanın uygulandığı malzemelere ait siparişler parçalı olarak sevkiyatla. Kampanya uygulanmış malzeme siparişi faturaya parçalı olarak aktarılır. Parçalı sevkiyat yapılırsa ürüne bağlı olsa bile parçalı sevkiyatına izin verilir. Parçalı sevkiyat alanı işaretlenmezse sevkiyat işlemi tüm sipariş için gerçekleştirilir.
Genel Kriterler	Bu bölümde kampanyanın geçerli olacağı tarihler, hangi malzemelere ne koşullarda uygulanacağı kaydedilir.

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri	Kampanya başlangıç ve bitiş tarihleridir. Özellikleri belirlenen kampanyanın hangi tarihler arasındaki işlemler için uygulanacağını gösterir. Bu alanlar bilgi girilmesi zorunlu alanlardır.
Öncelik Grubu	Kampanyaların en önemli özelliği, sadece belirli bir süre için geçerli olmalarıdır. Kampanya tanımındaki bu alanlarda kaydedilecek tarihler kampanyanın uygulanacağı tarihleri belirtir. İşlemlerde kampanya uygulanırken, mal alış/satış işlemine ait fiş tarihi ile kampanya tanımındaki tarihler karşılaştırılır. İşlem tarihi ile kampanya başlangıç ve bitiş tarihi uyumlu kartlar listelenir.
Öncelik Sırası	Kampanya uygulama işleminde aynı tipten kampanyaların öncelik bilgisine göre sadece bir kez uygulanmasını sağlayacak öncelik grubu tanıımıdır.
Öncelik Sırası	Aynı öncelik grubunda yer alan kampanyaların uygulama sırasını belirtir.
Cari Hesap Kodu	Kampanya koşullarının geçerli olacağı cari hesap ya da hesapların belirlendiği alandır. Tanımlı cari hesaplar listelenerek tek bir cari hesap seçilebileceği gibi *, ? ve cari hesap kodu karakterleri kullanarak, kampanya koşullarının istenen cari hesaplar için uygulanması sağlanır.
Cari Hesap Özel Kodu (1-5)	Kampanya tanımının uygulanacağı cari hesapların cari hesap özel koduna göre belirlendiği alandır. Cari hesaplar için kayıtlı özel kodlar listelenerek tek bir özel kod seçilebileceği gibi *, ? ve cari hesap özel kodunda yer alan karakterler kullanarak, kampanya koşullarının istenen özel koda sahip cari hesaplar için uygulanması sağlanır.
Cari Hesap Yetki Kodu	Cari hesap bazında detaylı yetki tanımlaması için kullanılır. Cari hesaplar için kayıtlı yetki kodları listelenerek tek bir yetki kod seçilebileceği gibi *, ? ve cari hesap yetki kodunda yer alan karakterler kullanarak, kampanya koşullarının istenen yetki koduna sahip cari hesaplar için uygulanması sağlanır.
Ödeme Planı Kodu	Kampanyanın hangi ödeme koşullarında geçerli olacağını belirlendiği alandır. Tanımlı ödeme/tahsilat planı tanımları listelenerek tek bir tanım seçilebileceği gibi *, ? ve ödeme/tahsilat planı kodu karakterleri kullanarak, kampanya koşullarının belirtilen ödeme planları için uygulanması sağlanır.
Ödeme Planı Grup Kodu	Kampanya koşullarının geçerli olacağı ödeme planı gruplarının belirlendiği alandır. Tanımlı ödeme/tahsilat grup tanımları listelenerek tek bir tanım seçilebileceği gibi *, ? ve ödeme/tahsilat grup kodu karakterleri kullanarak, kampanya koşullarının belirtilen gruba uygulanması sağlanır.
Ticari İşlem Grubu	Kampanya koşullarının geçerli olacağı ticari işlem gruplarının belirlendiği alandır. Tanımlı ticari işlem grupları listelenerek tek bir tanım seçilebileceği gibi *, ? ve grup kodu karakterleri kullanarak, kampanya koşullarının belirtilen gruba uygulanması sağlanır.
Organizasyonel Birim	Kampanya koşullarının geçerli olacağı organizasyonel birimlerin belirlendiği alandır. Tanımlı organizasyonel birimler listelenerek tek bir tanım seçilebileceği gibi *, ? ve grup kodu karakterleri kullanarak, kampanya koşullarının belirtilen birime uygulanması sağlanır.

İl, İlçe, Semt	Kampanya koşullarının geçerli olacağı yerleşim birimlerinin belirlendiği alanlardır.
Cari hesap, ödeme/taahhüt, ticari işlem grubu, il, ilçe, semt alanlarında kriter belirleme işlemi şu şekilde yapılır. "*" karakteri filtre ile bir grup bilgi seçilmek istendiğinde kullanılır. * karakteri tüm karakterler anlamına gelir ve başta, ortada veya sonda kullanılabilir. "?" karakteri ise tek bir karakter anlamına gelir. Aşağıda bu karakterlerin kullanımı ile ilgili örnekler yer almaktadır. "*" karakteri başta: Filtre değeri *M.001 verilirse, ilk karakterler ne olursa olsun son 4 karakteri M.001 olanlar için geçerli olur. "*" karakteri ortada: Filtre değeri TM*01 verilirse, ilk 2 karakteri TM ve son iki karakteri 01 olanlar için geçerli olur. İlk iki karakter ve son iki karakter arasında ne kadar karakter olduğu önemli değildir. "*" karakteri sonda: Filtre değeri TM* verilirse, kodu TM ile başlayan tüm kartlar için geçerli olur. ? karakteri başta: Filtre değeri ?M.001 verilirse, ilk karakteri ne olursa olsun 2. karakterden sonrası M.001 olan 5 karakterlik kodlar için geçerli olur. ? karakteri ortada: Filtre değeri TM?01 verilirse, ilk 2 karakteri TM, ortada herhangi bir karakter ve son iki karakteri 01 olanlar için geçerli olur. ? karakteri sonda: Filtre değeri TM? verilirse, kodu TM ile başlayan üç karakterli tüm kartlar için geçerli olur. Uygulama kriterlerinden herhangi birine değer girilmemiş olması, söz konusu kriterin belirleyici olmadığını belirtir. Örneğin cari hesap kodu girilmemiş olması, bu kampanyaların tüm cari hesaplar için geçerli olduğu anlamına gelir.	
Kampanya Koşulları	Tanım penceresinde yer alan Koşullar seçeneği ile sık kullanılan değişkenler ve uygulanacak kampanyalar ile uygulama koşulları kaydedilir.
Değişkenler	Bu bölümde kampanya koşullarında formül ve katsayı alanlarında sık olarak kullanılan değerler kullanıcı tanımlı değişkenler olarak kaydedilir. 5 adet tanımlı değişken kaydedilebilir.
Kampanya tür, tip ve koşul bilgileri Kampanya tanım penceresinde satırlarda kampanya kapsamındaki malzemeler ile kampanya türü ve uygulama şekline ait bilgiler kaydedilir.	
Alan	Açıklama
Tip	Kampanya tipini belirtir. Satırda belirtilen koşullar fiş/fatura geneline ya da yalnızca satırdaki işleme uygulanabilir. Tip alanı; Genele ve Satıra olmak üzere iki seçeneğlidir. Genele seçiminde kampanya koşulları fiş geneline uygulanır. Satıra seçiminde ise belirlenen koşullar fiş/fatura satırında yer alan malzemeye uygulanır.
Koşul Malzeme (Sınıfı) Kodu	Kampanya uygulanacak malzeme veya malzeme sınıfının kodudur. Tanımlı malzemeler listelenir ve ilgili tanım seçilir. Satır tipi kampanyada koşul malzeme kullanılmayacaksa * işareti ile belirtilir. Puan (+) türündeki kampanya satırlarında puan kazandıracak malzeme kodu bu alan kaydedilir.

Koşul	Satırdaki kampanyanın hangi koşullarda uygulanacağını belirtir. İstenen koşul belirli bir değer olarak girilebileceği gibi, formüle bağlı olarak da girilir.
Formül	Kampanya uygulamasına ait hesaplama şeklinin belirlendiği alandır. Standart alanlar, fonksiyonlar ve değişkenler mantıksal operatörler ve aritmetik işlemler ile birlikte kullanılarak formüle edilir. Fonksiyonların parametrelerle birlikte kullanımı, detay hesaplama sistemleri oluşturmak ve uygulamak açısından önemlidir. Puan türü satırlarda malzemeye ait puan bilgisi Formül alanında kaydedilir.
Tür	Malzemeye uygulanacak kampanya türünün belirlendiği alandır. Tür alanı; İndirim, Masraf, Promosyon, Puan (+) ve Puan (-) seçeneklerini içerir.
Malzeme (Sınıfı) Kodu	Promosyon türü kampanyalarda, promosyon olarak verilecek malzeme ya da malzeme sınıfının kodudur. Puan (-) türü kampanyalarda ise toplanan puanlar karşılığında hediye olarak verilen malzeme kodudur.
Varyant Kodu	Promosyon kampanyalarında kullanılan konfigüre edilebilir malzemeye ait varyant kodudur. Malzeme seçimi yapıldığında varyant bilgisi otomatik olarak alana gelir.
Varyant Açıklaması	Promosyon türü kampanyalarda kullanılan konfigüre edilebilir malzemeye ait varyant açıklamasıdır. Malzeme seçimi yapıldığında varyant bilgisi otomatik olarak alana gelir.
Birim	Kampanyada kullanılacak malzemenin hangi birim üzerinden işlem göreceğini belirtir. Malzemeye bağlı birim setinde yer alan birimler listelenir ve ilgili birim seçilir. Alış/satış işlemlerinde uygulanacak kampanya bilgilerini içeren tanı kartı Kaydet düğmesi tıklanarak kaydedilir.
Açıklama	Kampanya satır açıklamasıdır.
İndirim /Masraf Kodu	Tanımlanan kampanya için hangi satış indiriminin geçerli olduğu bu alanda yapılan seçimle belirlenir. Seçilen indirim kartının "Net İndirim" alanı işaretliyse, kampanya kartının "Net İndirim" alanı da otomatik olarak işaretlenir ve değiştirilemez. Seçilen indirim kartının "Net İndirim" alanı işaretli değilse, kampanya kartının "Net İndirim" alanı da otomatik olarak işaretsiz şekilde görüntülenir ve işaretlenemez. Böylece, Kampanya kartlarının indirim satırlarından veya indirim kartlarıyla net indirim uygulamak mümkün olacaktır.
Net İndirim	Net İndirim, fatura geneline net toplam üzerinden uygulan oran veya tutardır. Bu alanın işaretli olması ya da olmaması seçilen indirim kartının "Net İndirim" alanının işaretli olup olmamasına bağlıdır. Kampanya kartında seçilen indirim kartının üzerinde "Net İndirim" alanı işaretli ise formül sonucunda bulunan tutar Fişlerin "Net İndirim Tutarı" alanına, oran da "Net İndirim %" alanına doğrudan gelir. Ayrıca faturanın da "Net İndirim" alanı otomatik olarak işaretlenir. Bu aşamadan sonra faturalar da brüt indirim üzerinden hesaplanır.